

ПОЛНОМАСШТАБНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ ПО ПРОКАТУ АВТОМОБИЛЕЙ

ВСТУПЛЕНИЕ

Несмотря на то, что индустрия аренды автомобилей растет во многих странах, крупные операторы сталкиваются с различными проблемами в управлении заказами и активами автопарков. Владельцам такого бизнеса необходимо быть более эффективными, инновационными и конкурентоспособными, не забывая при этом об экономии ресурсов. Поэтому комплексное, доступное и настраиваемое решение для отслеживания в сочетании с мониторингом и автоматизацией процессов становится необходимостью.

ПРОБЛЕМА

По данным [исследования ZIPPIA](#), мировой рынок аренды автомобилей ежегодно приносит доход в размере 40,65 млрд долларов США. Ожидается, что в 2027 году объем рынка составит 144,21 млрд долларов США, а к 2026 году он будет охватывать 602,2 миллиона пользователей.

Это очень впечатляющие цифры, но индустрия аренды автомобилей, как и любая другая, также сталкивается со значительными проблемами. Например, с отслеживанием бронирований от начала до конца, обеспечением конкурентоспособного обслуживания клиентов, прозрачности и простоты бронирования в любое время; с проблемами, связанными с вождением в неподходящих условиях, и растущими расходами на содержание автопарка. И это лишь некоторые из существующих проблем.

Давайте обсудим довольно распространенную ситуацию. Обычно бизнес-поездка или отпуск начинаются с того, что человек забирает забронированный автомобиль со стойки проката автомобилей в аэропорту или выбирает и оплачивает его, если это не было сделано заранее. Самое неприятное — это прибыть в пункт назначения вместе с сотнями других людей, обращающихся в ту же компанию по прокату автомобилей, и прождать около часа, прежде чем наконец можно будет получить ключи от долгожданной машины. Потом

еще приходится выяснять, какая машина из множества белых или серых на парковке - та самая. И ведь это только начало.

Можно ли мечтать о таком обслуживании клиентов? Нет. Этот процесс разочаровывает, отнимает много времени и даже запутывает. Особенно это касается иностранных клиентов, которые почти не говорят на местном языке. Для компании по прокату автомобилей это оборачивается жалобами, увеличением негативных отзывов в соответствующих интернет-ресурсах, репутационными рисками, меньшим количеством бронирований, увеличением операционных расходов и т.д.

Можно ли избежать этих раздражающих очередей и путаницы, вредных для бизнеса по прокату автомобилей, используя технологию IoT? Да, безусловно. Для решения этих серьезных проблем и оказания помощи крупным предприятиям по прокату автомобилей компания Teltonika Telematics предлагает современное и комплексное решение.



РЕШЕНИЕ

Для демонстрации решения мы выбрали автомобильный GPS-трекер Teltonika **FMC150** категории ПРОДВИНУТЫХ - компактную модель 2-в-1 со встроенным процессором данных CAN-шины с более чем 25 отслеживаемыми параметрами, списком из более чем 1500 поддерживаемых автомобилей, возможностью подключения 4G LTE Cat 1 и электронными компонентами последнего поколения. Это устройство отслеживания также дополнено беспроводным аксессуаром Teltonika **EYE Beacon** с выделенным приложением для обеспечения максимального результата и эффективности.

Модель FMC150 должна быть установлена и настроена в каждом арендованном автомобиле. Для парка бензиновых автомобилей менеджеры смогут отслеживать и контролировать уровень топлива (в процентах или литрах/галлонах), общий пробег, температуру двигателя, число оборотов, положение педали газа, скорость автомобиля, напряжение аккумулятора и ремни безопасности. Для парка электрических или гибридных автомобилей (EVs/HVs) менеджеры могут отслеживать уровень заряда аккумулятора, напряжение, ток и мощность.

Датчик EYE Beacon должен быть пристегнут к каждому комплекту ключей, выдаваемых клиентам. Данное решение также должно включать автоматизированную машину для выдачи ключей с шкафчиками для ключей и специальное мобильное приложение.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ:

Шаг 1. Клиент, забронировавший автомобиль, прибывает в пункт проката и открывает специальное приложение для смартфона рядом с автоматом со шкафчиками. Приложение генерирует код, который клиент вводит, чтобы получить комплект ключей с прикрепленным к нему датчиком EYE Beacon. Удобно, что точное место парковки арендованного автомобиля будет показано на карте приложения.

Шаг 2. Клиент подходит к автомобилю и с помощью того же приложения, просматривает контрольный список, в котором указаны все царапины, вмятины и повреждения. Если человек обнаружит незарегистрированное повреждение, он может сделать фотографию и добавить его в библиотеку бронирования в приложении.

Шаг 3. Клиент кладет багаж в багажник, отпирает дверь и садится в машину. EYE Beacon позволяет ему/ей запустить двигатель, а трекер FMC150 в свою очередь распознает идентификатор Bluetooth-маячка на брелке. Путешествие начинается.

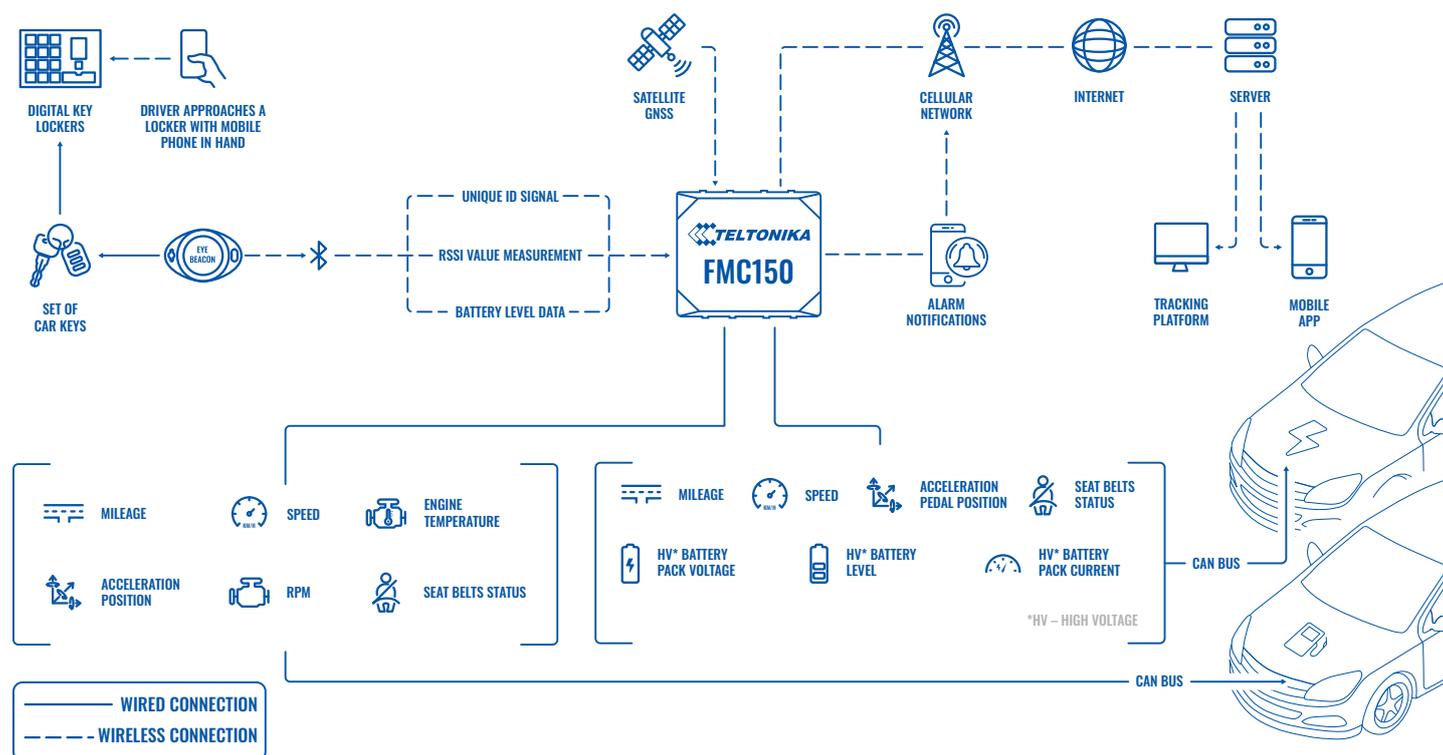
Если в случае попытки угона автомобиля оригинальный ключ отсутствует, GPS-трекер отменит действие BLE-маячка (EYE Beacon) и заблокирует зажигание. В таком случае, по крайней мере, запуск двигателя будет затруднен. Скорее всего, элемент неожиданности отпугнет злоумышленника, что спасет актив компании и деньги страхового агентства.

Каков же результат? Устройство отслеживания Teltonika помогает автоматизировать процедуру выставления счетов, поскольку оно способно считать пройденное расстояние и количество израсходованного топлива. Кроме того, владельцы и менеджеры автопарков всегда будут проинформированы о любых непредвиденных ситуациях, таких как ДТП, чрезмерный холостой ход или неподобающие действия водителя за рулем. Более того, ответственным лицам также будет предоставлена интересующая информация, например, об уровне масла и любых других параметрах автомобиля в режиме реального времени, что значительно облегчит обслуживание автопарка. Это также помогает поддерживать надлежащее состояние арендованных автомобилей и снижать убытки по самострахованию.

С точки зрения клиента, решение работает по принципу самообслуживания - никаких запросов, никаких жалоб. С точки зрения бизнеса - процесс полностью автоматизирован и подотчетен, что значительно снижает трудозатраты, экономит ценные ресурсы и репутацию компании. Это беспроблемная ситуация.

Наконец, обновление прошивки и изменение конфигурации Teltonika FMC150 можно производить удаленно с помощью инструмента [FOTA WEB](#) - мощного программного решения, помогающего управлять устройствами с максимальной эффективностью, экономя при этом ценное время и корпоративные ресурсы.

ТОПОЛОГИЯ



ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Умное и высокоэффективное решение для аренды автомобилей** - полная подотчетность всего, что важно для бизнеса: ценные активы, процессы и алгоритмы отслеживаются, контролируются и оптимизируются. Максимальные результаты при минимальных усилиях для обеспечения конкурентоспособности и прибыльности компании.
- **Расширенная функциональность трекера Teltonika FMC150** - устройство 2-в-1 со встроенным процессором для считывания данных с CAN-шины, его недорогая установка, гибкая конфигурация, многочисленные сценарии использования и множество функций на выбор позволяют оптимизировать управление автопарком, снизить его эксплуатационные расходы и значительно повысить рентабельность инвестиций.
- **Экономически эффективное и своевременное обслуживание автопарка** - владельцы автопарков могут быть уверены, что автомобили, сдаваемые в аренду, содержатся в надлежащем состоянии, безопасны и полностью работоспособны. Отслеживание расписания технического обслуживания автомобилей превращается в простой автоматизированный процесс, экономящий время и ресурсы.
- **Избыточных расходов автопарка можно избежать**, сообщая о поломках автомобилей, попытках угона, оказывая своевременную помощь, уменьшая время простоя, сокращая жалобы и незапланированный ремонт, экономя бюджет.
- **Настраиваемое решение для любых потребностей арендной компании** - чтобы добиться максимальной эффективности, конфигурация FMC150, уровень сигнала датчика EYE Beacon и интервалы передачи данных могут быть настроены в точном соответствии с потребностями, для работы в торговых точках любого размера.

ПОЧЕМУ TELTONIKA?

Для успешного решения задач по отслеживанию и мониторингу крупного парка прокатных автомобилей по всему миру мы предлагаем оптимальный выбор от Teltonika - комбинацию автомобильного GPS-трекера FMC150 с электронными компонентами последнего поколения и аксессуара EYE Beacon с прочным и сертифицированным корпусом класса IP67.

Teltonika - правильное место, где вы можете получить все необходимое для успеха - самый богатый выбор высококачественных сертифицированных GPS-трекеров, трекеров активов, аксессуаров и решений для любого случая использования, который только можно представить в телематической отрасли. С момента основания компании 24 года назад и до сегодняшнего дня сильная и растущая команда Teltonika произвела более 20 миллионов IoT-устройств, способствуя успеху тысяч клиентов и партнеров в более чем 160 странах по всему миру.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

FMC150

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПРОДУКТЫ

FMB140, FMB150, FMM150

ОМЕНДУЕМЫЕ АКСЕССУАРЫ

EYE BEACON

