

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОЗНИЧНОГО МАРКЕТИНГА С ПОМОЩЬЮ EYE BEACON

ВСТУПЛЕНИЕ

Количество розничных магазинов огромно, ежегодно они приносят около **20 триллионов долларов США**. Ежедневно магазины посещает множество клиентов, однако только 20-40% из них **принимают решение о покупке**. Даже небольшое увеличение этого процента значительно повысит доходы магазинов, и маркетинг в розничной торговле в сочетании с некоторыми продуктами Teltonika может помочь достичь этой цели.

ПРОБЛЕМА

Относительно низкий процент покупателей можно объяснить отсутствием мотивации для покупателей в нужный момент. Не хватает персонализированных скидок или предложений, которые могли бы стать хорошим стимулом как для покупателя, так и для продавца. Однако обычно трудно определить подходящее время, или просто нет человека или технологии, которые могли бы это предложить.

Кроме того, в розничных магазинах не хватает рекламы для четко определенной целевой группы, которая помогла бы значительно увеличить продажи. Например, традиционные методы потребительской рекламы, такие как **билборды**, не эффективны, поскольку являются затратными, а также демонстрируют объявление всем прохожим, многие из которых не входят в круг целевой аудитории.

Однако в магазинах сложно проводить таргетированную рекламу: если потенциальный покупатель заинтересовался товаром, но не принял решения о покупке, эта ценная информация не будет зафиксирована. Маловероятно, что человек вернется, чтобы забрать товар. Объединение этой информации о присутствии клиента с цифровой рекламой могло бы стать идеальным сочетанием для принятия покупателем решения о покупке прямо здесь и сейчас.

Кроме того, современные клиенты предпочитают персонализированные предложения по интересующим их продуктам. 56% потребителей считают, что бренды должны демонстрировать более глубокое понимание их потребностей. Задача состоит в том, чтобы предоставить розничным брендам данные о присутствии их потенциальных клиентов в определенных секциях магазинов. Чтобы затем они могли предлагать клиентам персонализированные рекламные акции в соответствии с их потребностями. Тем не менее, розничным продавцам нужен недорогой способ эффективного таргетирования потенциальных розничных покупателей на основе их физического присутствия в магазине, и Teltonika Telematics может помочь с этим.



РЕШЕНИЕ

Нужно получить ценные данные о присутствии покупателей в магазине для персонализации предложений. Чтобы это сделать, в интересующем вас месте можно использовать Teltonika **EYE Beacon** в сочетании со сторонним мобильным приложением. EYE Beacon — это небольшие, простые в монтаже устройства с Bluetooth низкого энергопотребления и со сроком службы аккумулятора до 10 лет, что помогает эффективно использовать решение и расширять его масштабы.

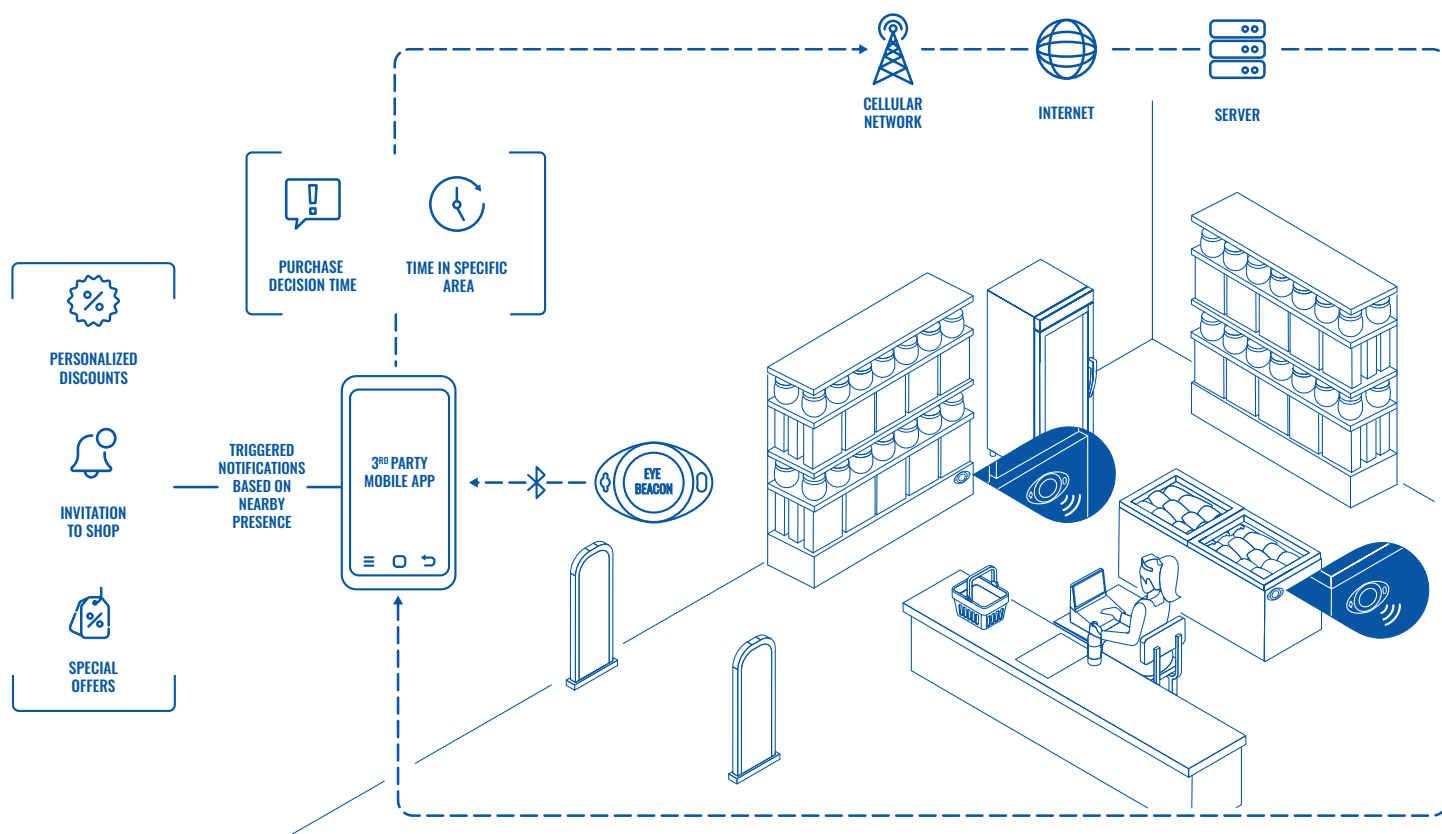
Как это работает – маячки EYE Beacon следует установить в зонах, представляющих интерес, например, в различных секциях розничного магазина. Датчики передают свой идентификационный сигнал в виде протокола **iBeacon** или **Eddystone**. Этот сигнал считывается смартфонами покупателей при запуске стороннего приложения. Оно фиксирует соответствующие данные о конкретном покупателе в конкретном месте и затем может отправлять назначенные уведомления, например, о рекламных акциях - предложениях дня, недели и т.д.

Это позволит проводить более целенаправленные рекламные кампании, например, продвигать специальные предложения и персонализированные скидки клиентам, которые уже заинтересовались продукцией. Это может даже помочь пригласить находящихся поблизости клиентов воспользоваться ограниченными предложениями - например, если человек проходит мимо магазина, может быть запущено сообщение, приглашающее его зайти в магазин и получить скидку.

Кроме того, можно использовать специальные рекламные сообщения для приветствия покупателей, когда они приходят в торговую точку, что обогащает опыт покупок и увеличивает продажи. Персонализированные сообщения повышают осведомленность покупателей о бренде и, следовательно, их лояльность и желание совершать покупки. Используя маячки Teltonika EYE Beacon, магазин смог бы удовлетворить реальные потребности покупателей, основываясь на их интересе к определенному разделу.

Наконец, решение позволило бы собирать ценные данные о покупателях для принятия бизнес-решений, основанных на этих данных. Оно показало бы, сколько времени покупатели проводят в каждой секции розничного магазина или сколько времени требуется для принятия решения о покупке. Например, при обнаружении маячка приложение генерирует специальный QR-купон для покупателя. Когда купон сканируется, это время можно считать временем принятия решения о покупке. Можно проводить дополнительные кампании лояльности, например, давать клиентам шанс выиграть что-то при физическом посещении магазина.

ТОПОЛОГИЯ



ПРЕИМУЩЕСТВА

- **Поощряйте принятие решений о покупке в магазине**, предоставляя потенциальным клиентам персонализированные предложения, специальные скидки и программы лояльности.
- **Охватите свой целевой рынок** - запускайте сообщения на основе присутствия, чтобы увеличить продажи и выручку.
- **Общайтесь с потенциальными клиентами** - помогите тем, кто уже заинтересован в продукте. Примите участие в их процессе покупки.
- **Предлагайте целевые скидки** - предоставляйте лучшие скидки тем, кто заинтересован, но может пропустить последнее предложение.
- **Недорогие и простые в установке аксессуары** - Teltonika EYE Beacon компакты, легки, не имеют проводов, просты в установке и могут долгое время храниться в магазине без необходимости их замены.
- **Новые возможности для бизнеса** - поставщики телематических услуг могут расширить свои проекты в новой рыночной нише - розничной торговле.

ПОЧЕМУ TELTONIKA?

Для достижения целевых показателей продаж и внедрения решения для успешных маркетинговых кампаний в розничной торговле требуются надежные и доступные по цене Bluetooth-маячки. Teltonika Telematics предлагает простое и универсальное решение, подходящее практически для всех нужд. Доступна индивидуальная маркировка, а также несколько вариантов монтажа благодаря форме устройства. Долговечность изделий подтверждается мощным внутренним аккумулятором.

У нас есть все необходимое для достижения успеха - самый широкий ассортимент высококачественных, **сертифицированных GPS-трекеров**, трекеры активов, аксессуары и решения для любого применения, которое только можно представить в телематической отрасли. Собрав все это вместе, Teltonika Telematics зарекомендовала себя как надежный бизнес-партнер с более чем 24-летним опытом работы, современными производственными мощностями и высококачественной продукцией европейского производства.

СОПУТСТВУЮЩИЕ АКСЕССУАРЫ

EYE BEACON

